

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Bảng phân loại Ni-xơ để phân loại hàng hoá/dịch vụ trong việc đăng ký nhãn hiệu tại Việt Nam

Theo quy định, khi lập đơn đăng ký nhãn hiệu tại Việt Nam, người nộp đơn phải phân loại danh mục hàng hóa, dịch vụ sẽ sử dụng nhãn hiệu theo “Bảng phân loại quốc tế Hàng hoá/Dịch vụ dùng cho việc đăng ký nhãn hiệu” theo Thỏa ước Ni-xơ (gọi tắt là Bảng phân loại Ni-xơ). Để thuận lợi trong việc phân loại kể cả đối với *các hàng hóa, dịch vụ không được nêu trực tiếp* trong Bảng phân loại Ni-xơ, dựa trên các hướng dẫn đi kèm Bảng phân loại Ni-xơ cũng như thực tiễn áp dụng của Việt Nam và nước ngoài Cục Sở hữu trí tuệ hướng dẫn như sau:

Bảng phân loại Ni-xơ bao gồm:

- Bảng danh mục các nhóm (List of Classes) chứa các tiêu đề (Class Headings) chỉ ra những lĩnh vực mà các hàng hoá, dịch vụ được phân vào từng nhóm hàng hoá và dịch vụ.

Đi kèm với tiêu đề mỗi nhóm là Phần giải thích (Explanatory Note) nhằm làm rõ hơn các tiêu chí phân loại của nhóm đó.

- Bảng danh mục theo vần chữ cái (Alphabet) dùng tra cứu để phân loại một sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể.

Các tên của hàng hoá và dịch vụ được nêu trong tiêu đề của nhóm trong Bảng danh mục các nhóm là các tên chung liên quan đến lĩnh vực mà hàng hoá và dịch vụ được phân vào đó. Do đó, Bảng danh mục theo vần chữ cái cần được tra cứu để xác định chính xác phân loại của từng sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể. Trong trường hợp *các hàng hoá, dịch vụ không được nêu trực tiếp* trong Bảng phân loại này thì áp dụng các hướng dẫn sau đây:

HÀNG HOÁ

Nếu một sản phẩm không thể phân nhóm theo Danh mục các nhóm, theo Phần giải thích hoặc Danh mục theo vần chữ cái thì có thể áp dụng các nguyên tắc sau đây để phân nhóm:

a) Một sản phẩm cụ thể về nguyên tắc được phân nhóm dựa vào chức năng hoặc mục đích của nó. Nếu chức năng hoặc mục đích của sản phẩm không được nêu trong bất kỳ tiêu đề của nhóm nào thì nó sẽ được phân loại dựa vào sự tương tự với một sản phẩm khác được nêu trong Danh mục theo vần chữ cái. Nếu không tìm được thì các tiêu chí khác để tìm sẽ là vật liệu làm nên sản phẩm hoặc phương thức hoạt động của sản phẩm đó.

b) Nếu sản phẩm có nhiều mục đích sử dụng (ví dụ: Đồng hồ kết hợp Radio) thì sẽ được phân vào tất cả các nhóm tương thích về chức năng hoặc công dụng.

- c) Nguyên vật liệu thô, chưa chế biến hoặc bán chế, về nguyên tắc được phân loại phụ thuộc vào nguyên vật liệu cấu tạo nên chúng.
- d) Một hàng hoá là một bộ phận của một sản phẩm khác, về nguyên tắc được phân cùng nhóm với sản phẩm đó chỉ trong trường hợp hàng hoá đó không được sử dụng cho một mục đích khác. Trong các trường hợp ngược lại, nguyên tắc nêu trong mục (a) được áp dụng.
- e) Khi một sản phẩm, hoàn chỉnh hay chưa được hoàn chỉnh, được phân loại theo chất liệu làm nên nó, xét về nguyên tắc sản phẩm đó sẽ được phân loại theo chất liệu chiếm chủ yếu trong sản phẩm.
- f) Các hộp đựng đựng một loại sản phẩm thì về nguyên tắc được phân loại cùng nhóm với sản phẩm đó. (ví dụ: Hộp đựng bút-nhóm 16; Hộp đựng kim-nhóm 26).

DỊCH VỤ

Nếu một dịch vụ không thể phân loại dựa vào Danh mục các nhóm, phần giải thích kèm theo nhóm hoặc Danh mục theo vần chữ cái thì có thể áp dụng các nguyên tắc sau đây để phân nhóm:

- a) Các dịch vụ về nguyên tắc được phân loại dựa vào các ngành hoạt động được chỉ rõ trong tiêu đề của các nhóm dịch vụ trong Danh mục các nhóm hoặc theo Phần giải thích, nếu không có thì được phân loại theo một dịch vụ tương tự nêu trong Danh mục theo vần chữ cái.
- b) Các dịch vụ cho thuê về nguyên tắc được phân cùng nhóm với dịch vụ được cung cấp bởi phương tiện cho thuê (ví dụ: “Cho thuê điện thoại” sẽ thuộc dịch vụ Nhóm 38).
- c) Các dịch vụ cung cấp tư vấn, thông tin về nguyên tắc được phân loại vào cùng nhóm với các dịch vụ tương ứng với lĩnh vực tư vấn, thông tin [ví dụ: Tư vấn về giao thông (Nhóm 39), tư vấn quản lý kinh doanh (Nhóm 35), tư vấn tài chính (nhóm 36)]. Việc tiến hành các dịch vụ tư vấn, thông tin bằng các phương tiện điện tử (ví dụ: điện thoại, máy tính...) sẽ không làm ảnh hưởng đến nguyên tắc phân loại trên.
- d) Dịch vụ liên quan đến *mua bán các loại hàng hóa* hoặc *dịch vụ siêu thị* tuy không được đề cập cụ thể trong Bảng phân loại Ni-xơ nhưng được phân loại vào nhóm 35 dựa trên Phần giải thích đi kèm nhóm này của Bảng phân loại [Nhóm 35 đặc biệt gồm cả: Dịch vụ tập hợp và trưng bày các loại hàng hoá khác nhau (không kể vận chuyển) vì lợi ích của khách hàng để họ dễ xem và mua các hàng hoá này; các dịch vụ này có thể được cung cấp tại các cửa hàng bán lẻ, bán buôn hàng hoá hoặc thông qua thư đặt hàng từ ca-ta-lô hoặc thông qua các phương tiện truyền thông điện tử, ví dụ: trang web hoặc các chương trình mua bán trên tivi].